

aicrew

AI Communication Company

OVERVIEW

1. 会社情報 / 代表経歴
2. AIクリエイティブサンプル / 実績
3. AI動画に特化したe-Learning講座
4. 人材開発支援助成金申請サポート
5. オプションプラン / よくある質問
6. お申し込みフォーム / お問い合わせ先

COMPANY

社名	ai crew 株式会社
代表者	代表取締役 明賀大介
所在地	東京都目黒区中目黒1-1-17 LANTIQUE BY IOQ
設立	2024年3月
資本金	5,000,000円
事業	AIによる動画生成/AIシステム開発/e-Learning事業



VISION

人間 with AI が当たり前になる
愛くるしさあふれる世の中に

Creating a world of humans with AI, with LOVE.

PROFILE

代表取締役

明賀 大介 / Daisuke Myoga

大阪府枚方市生まれ。

大学卒業後、2010年新卒で**博報堂**に入社。

出版社、ゲーム、レーベル、芸能事務所など**コンテンツビジネス**を担当。

営業局ではナショナルクライアント担当や新規アカウント開拓に従事し、
マス広告/SNS/イベント企画/PR戦略など広告業の幅広い領域で実績を積む。

2016年、社内ベンチャーの**オールブルー**へ出向し、2019年同社取締役就任。

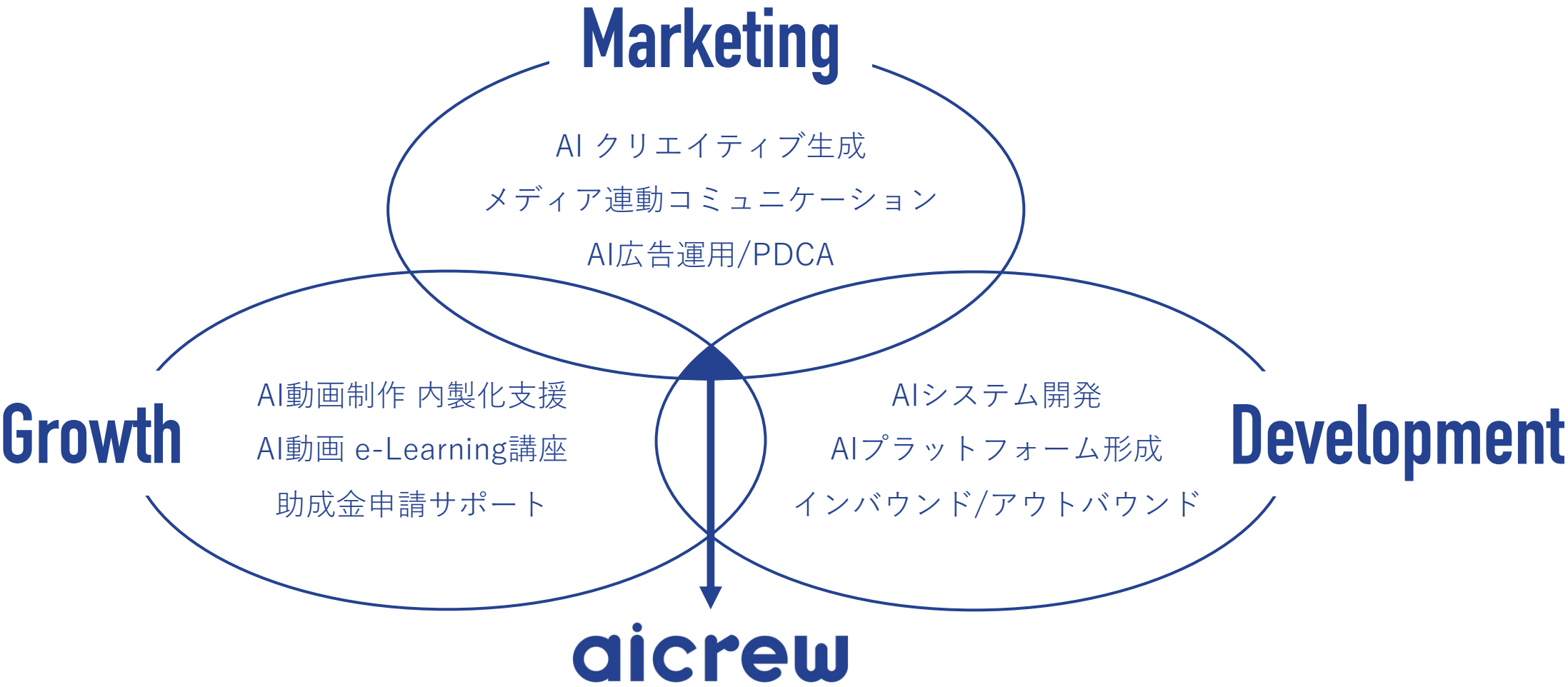
2022年、**MBO**を実施し、博報堂グループ**史上初**の事例をつくる。

2024年、**aicrew**を設立し代表取締役に就任。

AI vs.人間ではなくAI with 人間で、社名のような愛くるしい未来を描きながら、
AIのクリエイティブ生成・システム開発および**e-Learning事業**を展開する。



AI Communication Company

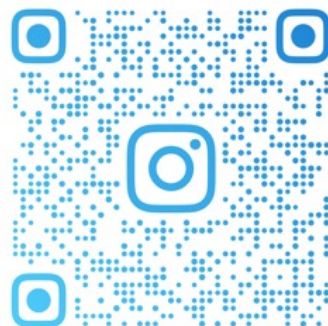


AI × CREATIVE ▷ CREA**IT**IVE™

あっと驚くようなクオリティのAI動画を保証します。しかも、ただの動画制作にとどまらず、マーケティング戦略の一環として、ターゲットに刺さる企画設計やメディア連動も可能にします。

毎週事例更新中！

AIクリエイティブサンプル



AICREWING

読み込めない場合は
[こちら。](#)

ただ、外注するほどでもない動画ニーズがたくさんあるのも現実…。そんな時はAI動画制作のe-Learning講座へ！

明日から実践的に使える!!

AI 動画 e-Learning 講座

not 生成AI 研修
but AI動画 研修

講師はAI動画クリエイター

Norihiko



YouTube感覚で楽しめて即実践できる講座
10時間でAI動画クリエイターになれる!!

基礎知識	音楽生成
文章生成	動画生成
画像生成	動画編集

リスクリング助成金で
実質25%負担

* 中小企業の場合

AI研究の権威

東京大学松尾研究所と連携

¥800億-

AI動画市場は
世界規模で爆増中

受講後の
ハンズオン
研修でAX支援

Not 生成AI / chat GPT研修 but AI動画 研修

いま様々な企業が参入している生成AIやchat GPTの研修ではなく、
aicrewの講座は“AI動画に特化”しています。

現代において企業・業界、肩書き・部署問わず、
動画を使うシーンは必ずと言っていいほどあります。

そのために動画制作者の内製化を支援すること、
AI動画をサクッと作れる社員を増やすことが本講座の目的です。

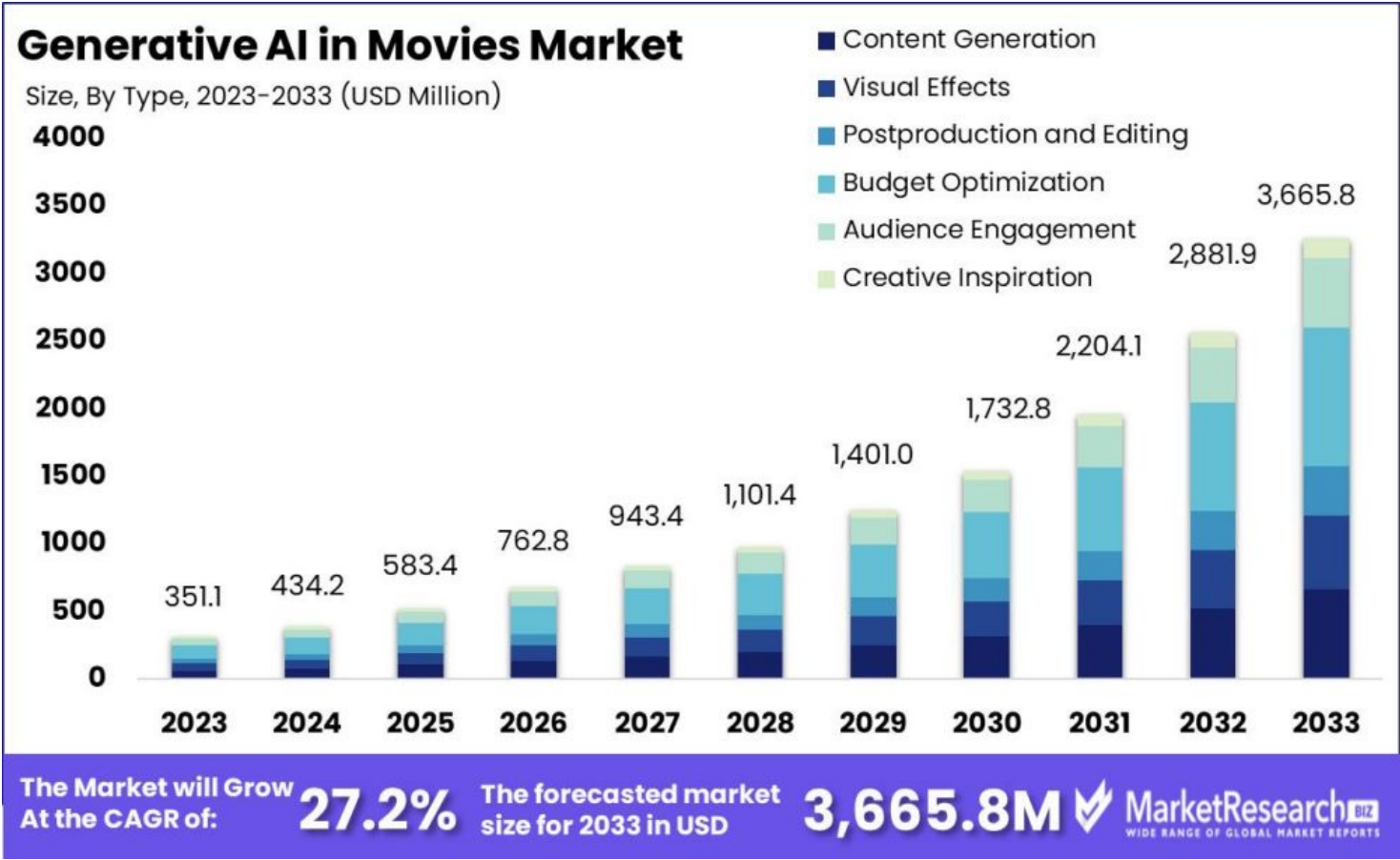
聞くだけのお勉強は苦手…AI知識が付いても具体的な仕事に活かせない…という悩みは不要!?

AI動画講座はYouTube感覚で見て聞いて実践することで、楽しく企画力やスキルを獲得!!
講座を受けた翌日から、ご自身の業務でのAI動画活用シーンを想起できるはず!!

社内にAI動画者がいることは仕事に彩りを添え、アウトプットの選択肢を広げ、
来るAI動画全盛期への先行投資になります。

AI動画市場規模は世界規模で爆増中

かつてガラケーからスマホが浸透したように、対面会議とオンライン会議の棲み分けができたように、
数年内にAI動画は世の中の“普通”になり、企業が活用必須なものとしてAIスキルを持つ人材が必要になります。



2025年：5.8億ドル ▷ 2033年：37億ドル（年平均成長率27.2%で成長）

明日から実践的に使える!! AI動画 e-Learning講座

人事/労務部

社員向けの告知・宣伝や
研修・表彰で
イメージ動画を作りたい



若手社員 新入社員



CS/システム部

顧客向けのメルマガや
CRM構築でPR動画を
活用して高速PDCAを回す



商談資料で企画をよく
見せる参考映像を生成し
クオリティアップ

営業/企画部



社員教育研修の一環
AI動画で存在価値を確立
し、仕事の成功体験を

自社SNSアカウントで
外注せずにAI動画
で世界観を作っちゃおう

マーケティング/広報部



講師は aicrew Creative Officer **Norihiko**

YouTubeでAI動画制作クリエイターとして人気のNorihikoが講師を担当。

AIの基礎から企画の発想ポイント、画像生成や動画編集の極意など、

YouTubeでは発信していない内容も含めて法人向けに再編集！

やさしく語り口で聞きやすく、理解しやすく、誰でも即実践できる内容です。



わかりやすさを実感！AI動画 講義サンプル

AIを使った採用動画作成方法

サンプル動画の試聴は[こちらをクリック](#)



プロフィール

映像制作歴 10 年以上。

2023 年から生成 AI を活用した動画制作に取り組み
わずか 1 年で YouTube 登録者 2 万人を突破。

初心者向けの動画編集から、
AI を活用した次世代コンテンツ制作まで
幅広く指導している。

企業研修や専門学校での登壇経験もあり
わかりやすく、実践的な講義を手掛けている。

「専門知識ゼロでも、動画が作れる!」をモットーに
初めての方でも安心して学べるカリキュラムを構成。
実際に手を動かしながら、
楽しく学べる内容をお届けします。

アカウント：[「AI×動画クリエイターNorihiko」](#)

登録者2.5万人 *2025年4月時点

YouTube感覚で楽しめて即実践できる講座

e-Learningの座学＝退屈で飽きる…知識だけ付けても業務に活かせない… というイメージを覆します。

YouTube感覚で、見て・聞いて・実践して、すぐに**通常業務で“AI動画”活用のイメージ想起させる**ことを目的にしています。

① 基礎知識：生成AIの仕組みを理解しよう

▷ 生成AIのサービスと生成の仕組み

② 文章生成：心をつかむ企画とコンセプトを作ろう

▷ 商品コンセプト作成と視聴者の心を動かす構成づくり

③ 画像生成：より美しくイメージ通りの画像を作ろう

▷ コンセプトに合わせた画像生成と補正・修正の極意

④ 音声生成：伝わるナレーションやBGMを作ろう

▷ AIで伝わるナレーションやオリジナルBGM！音声生成戦略

⑤ 動画生成：AIの動画生成を実践的に活用しよう

▷ アバター動画の作り方！AIでオリジナルキャラクターを演出

⑥ 動画編集：広告動画の基礎知識を学び実践演習しよう

▷ 動画マーケティングの基礎！ビジネスに活かす動画編集



約10時間でAI動画クリエイターになれる講座カリキュラム

AI動画制作のポイントは「基礎知識」「企画する力」「ツールを使えるスキル」

企画の作り方からツールを使ってイメージ通りにアウトプットするところまで体系的に実践できます。

No.	ジャンル	講座テーマ		使用ツール	ツール料金	尺	課題
1-1	知識	生成AIとは？		座学		30	
1-2		生成AIのサービスと生成の仕組み		座学		30	
2-1	文章生成	ChatGPTマスターへの第一歩！基本操作を完全攻略		ChatGPT	無料使用可能	30	
2-2		心をつかむ！商品のコンセプト作成		ChatGPT		30	
2-3		PR動画企画術！視聴者の心を動かす構成づくり		ChatGPT		30	作ってみよう
3-1	画像生成	Adobe Fireflyの基本操作		Adobe Firefly	Adobeアカウント登録で無料 (生成数制限あり)	30	
3-2		コンセプトに合わせた画像生成	広告画像生成	Adobe Firefly		30	
3-3		PR動画の効果を高める！AI画像生成の実践		Adobe Firefly		30	
3-4		AI画像を活用した広告画像制作		Adobe Firefly + ChatGPT		30	作ってみよう
4-1	音声生成	AIで作るオリジナルBGM！楽曲生成の基本		Suno AI	無料使用可能	30	作ってみよう
4-2		伝わるナレーションをAIで！企業PRを強化する音声戦略		CoeFont	無料使用可能	30	作ってみよう
5-1	動画生成	Runway初心者でも安心！動画生成AI基本操作ガイド		Runway	無料使用可能 (生成数制限あり)	30	
5-2		PR動画の効果を高める！AI動画生成の実践		Runway		30	
5-3		企業の信頼を守る！ディープフェイクの危険性と対策		HeyGen	無料使用可能	30	
5-4		アバター動画の作り方！AIでオリジナルキャラクターを演出		HeyGen	無料使用可能	30	
5-5		グローバル市場を狙え！海外向けPR動画の戦略と展開方法		HeyGen, Gamma	無料使用可能	30	
5-6		AIを使った採用動画作成方法		Runway	無料使用可能	30	
5-7		オリジナルキャラクターの制作とCM作成		Runway	無料使用可能	30	作ってみよう
6-1	動画編集	動画マーケティングの基礎！ビジネスに活かす動画編集の基本		Premiere Pro	無料使用可能	30	
6-2		SNS別の広告動画の基礎知識と動画編集の応用		Premiere Pro	無料使用可能	30	

* 本講座では無料登録で利用できるツールのみ使用しておりますが、**使用量の上限があるため試しにAI動画を制作する際にはご注意ください。**
ちなみにGoogleアカウントと紐付けられているため、アカウントの数だけ無料登録して上限まで使えるという裏技もあります。

AI研究の権威 東京大学松尾研究所と連携

今一番受けたいAI研修



最先端のAI技術を駆使する東大卒AIエンジニアが監修。

ビジネスに明日から活かせる

実用的で具体的なAI研修はここだけ。

AlnoWave “ビジネス活用に特化したAI研修”

参照サイトは[こちら](#)。



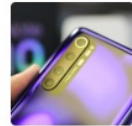
1. 効率的な業務運営

繰り返し行われるルーチンな業務は、AIによって自動化される時代です。これにより、従業員はより戦略的な業務に集中でき、企業全体の生産性が向上します。



2. 顧客への最適なサービス提供

AIは顧客の嗜好やニーズを理解し、個々に最適な提案を行います。これにより、顧客満足度が向上し、売上向上につながります。



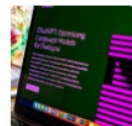
3. 職場の満足度向上

従業員が新しい技術を学び、活用することで、自己成長感や仕事のやりがいが増え、職場の満足度が高まります。



4. リスクの最小化

AIはデータに基づく意思決定を行い、リスクを最小限に抑えます。正確な情報に基づく判断は、ビジネスの安定的な成長をもたらします。



5. 競争力の維持と拡大

AIを活用することで、企業は競争環境において優位に立つことができます。先を見越した戦略や顧客志向のアプローチは、市場での地位を強化します。



5. 新たなビジネスモデルの探索

AI技術は新たなビジネスモデルや収益の可能性を開拓する手段となります。



人材開発支援助成金（事業展開等リスクリング支援コース）とは？

厚生労働省管轄である「雇用関係助成金」の一つで、新規事業の立ち上げや企業内のDX化などの事業展開等に伴い、新たな分野で必要となる知識及び技能を習得させるための研修を実施した場合に、研修にかかった費用や研修期間中の賃金の一部が助成される制度です。



助成対象となる者

申請企業で雇用する従業員のうち、雇用保険が適用されている従業員
（研修対象者全員分の雇用契約書または労働条件通知書の提出が必要）

助成対象となる研修

企業内において事業展開やDX化、グリーン・カーボンニュートラル化を進めるにあたって、これらに関連する業務に従事させる上で必要となる専門的な知識及び技能の習得をさせるために行う研修

リスクリング助成金を申請すれば実質25%負担

講座料金：400,000円（税別） / 人



リスクリング助成金(300,000円)を申請すれば、実質25%負担で



約100,000円 / 人

で講座受講 & AI動画制作スキル獲得できます！

※厚労省への助成金の申請作業は全て弊社提携の社労士法人で対応します。

※講座料金は税別のため、税金分のご負担は必要となります。

※申請審査が通らない場合もあります。

※中小企業の定義は。業種によって定義が異なります。詳しくは[こちらから](#)。

リスキリング助成金を申請すれば実質50%負担

講座料金：400,000円（税別） / 人



リスキリング助成金（200,000円）を申請すれば、実質50%負担で



約200,000円 / 人

で講座受講 & AI動画制作スキル獲得できます！

※厚労省への助成金の申請作業は全て弊社提携の社労士法人で対応します。

※講座料金は税別のため、税金分のご負担は必要となります。

※申請審査が通らない場合もあります。

※中小企業の定義は。業種によって定義が異なります。詳しくは[こちらから](#)。

※ 中小企業であれば30万円の助成金

中小企業に該当しななければ20万円の助成金となります。

※ 下記ABどちらかに該当していれば中小企業となります。

I -4 中小企業事業主の範囲

中小企業事業主に該当するかどうかの判断は、「主たる事業」ごとに、「A 資本金の額または出資の総額」または「B 企業全体で常時雇用する労働者の数」によって行い、A、Bどちらかの基準に該当すれば、中小企業事業主となります。

ただし、以下の例のような資本金等を持たない事業主は「B 企業全体で常時雇用する労働者の数」によって判断します。

(例) 個人、一般社団法人、公益社団法人、一般財団法人、公益財団法人、医療法人、学校法人、社会福祉法人、労働組合、協同組合、協業組合

また、「主たる事業」は、総務省の日本標準産業分類の「業種区分」に基づきます。

主たる事業	A 資本金の額または出資の総額	B 企業全体で常時雇用する労働者の数
小売業（飲食店を含む）	5,000万円以下	50人以下
サービス業	5,000万円以下	100人以下
卸売業	1 億円以下	100人以下
その他の業種	3 億円以下	300人以下

業種区分（総務省・日本標準産業分類）

主たる事業	該当分類項目
小売業	大分類 I（卸売業、小売業）のうち 中分類 56（各種商品小売業） 中分類 57（織物・衣服・身の回り品小売業） 中分類 58（飲食料品小売業） 中分類 59（機械器具小売業） 中分類 60（その他の小売業） 中分類 61（無店舗小売業） 大分類 M（宿泊業、飲食サービス業）のうち 中分類 76（飲食店） 中分類 77（持ち帰り・配達飲食サービス業）
サービス業	大分類 G（情報通信業）のうち 中分類 38（放送業） 中分類 39（情報サービス業） 小分類 411（映像情報制作・配給業） 小分類 412（音声情報制作業） 小分類 415（広告制作業） 小分類 416（映像・音声・文字情報制作に付帯するサービス業） 大分類 K（不動産業、物品賃貸業）のうち 小分類 693（駐車場業） 中分類 70（物品賃貸業） 大分類 L（学術研究、専門・技術サービス業） 大分類 M（宿泊業、飲食サービス業）のうち 中分類 75（宿泊業） 大分類 N（生活関連サービス業、娯楽業） ただし、小分類 791（旅行業）は除く 大分類 O（教育、学習支援業）（中分類 81,82） 大分類 P（医療、福祉）（中分類 83～85） 大分類 Q（複合サービス事業）（中分類 86,87） 大分類 R（サービス業<他に分類されないもの>）（中分類 88～96）
卸売業	大分類 I（卸売業、小売業）のうち 中分類 50（各種商品卸売業） 中分類 51（繊維・衣服等卸売業） 中分類 52（飲食料品卸売業） 中分類 53（建築材料、鉱物・金属材料等卸売業） 中分類 54（機械器具卸売業） 中分類 55（その他の卸売業）
製造業その他	上記以外のすべて

※ 常時雇用する労働者の数とは、2か月を超えて使用される者（実態として2か月を超えて使用されている者のほか、それ以外の者であっても雇用期間の定めのない者および2か月を超える雇用期間の定めのある者を含む）であり、かつ、週当たりの所定労働時間が、当該事業主に雇用される通常の労働者と概ね同等（現に当該事業主に雇用される通常の週当たりの所定労働時間が40時間である場合は、概ね40時間である者をいう）である者をいいます。

助成金計画から研修実施・助成金着金までの流れ

必要期間

Step 1 | 計画届提出

フォームに企業情報や受講人数を入力し必要書類を準備いただくのみ。
助成金の申請書類作成や問い合わせなど**全て提携の社労士法人で対応**します。

1-2週間

Step 2 | 計画受付

STEP1の申請内容が**受付後に受講企業へ請求**させていただきます。
同時に、e-LearningシステムのIDを受講者に発行します。

1ヶ月

Step 3 | 研修実施

10時間の動画を**就業時間内で受講**いただく必要があります。
申請時に定めた所定の**実施期間内に研修終了するためのサポート**します。

2ヶ月以内

Step 4 | 支給申請

研修受講が完了した翌日から2か月後までの期間に
助成金を受け取るための支給申請を行う必要があります。

2ヶ月以内

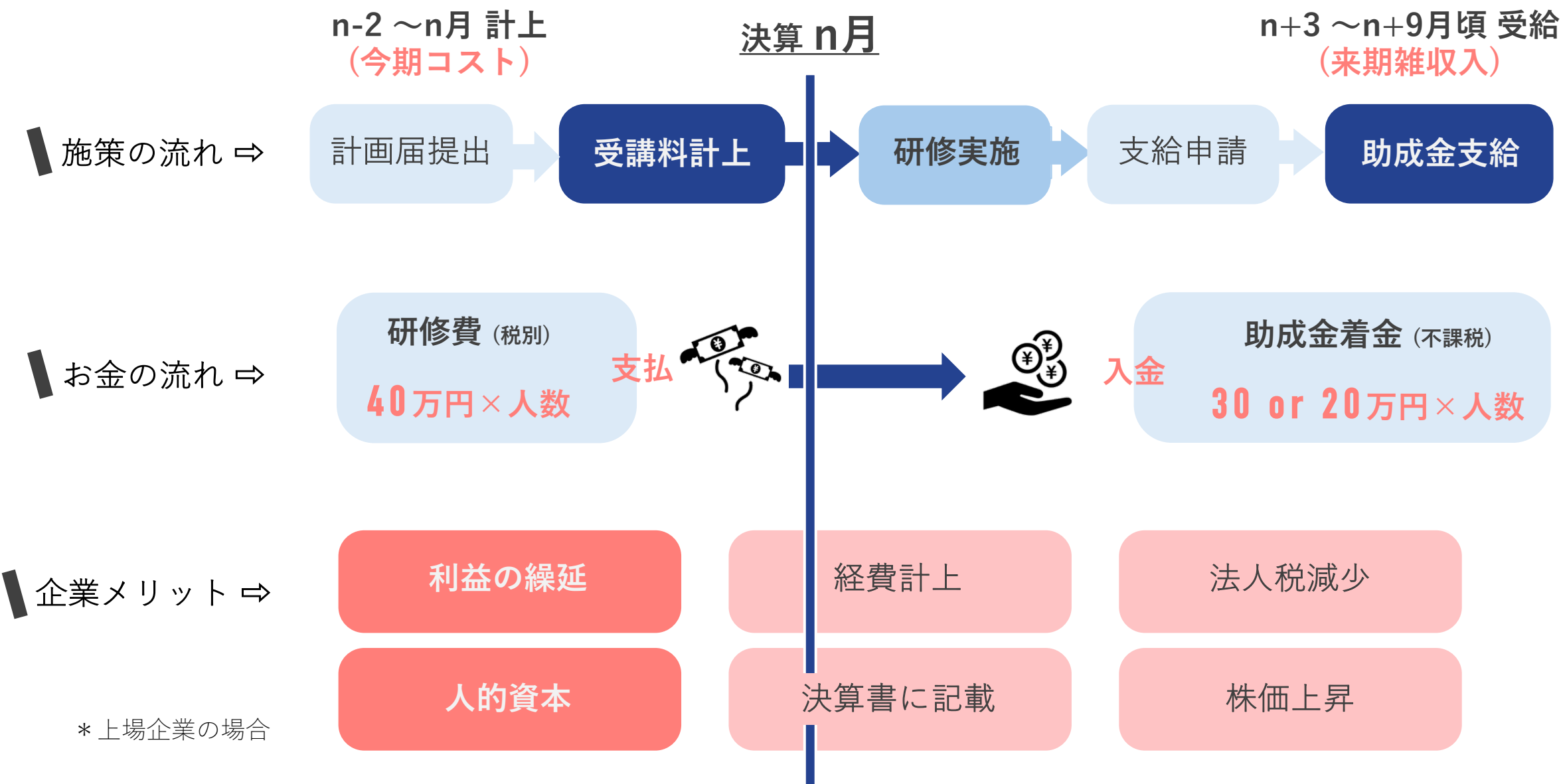
Step 5 | 助成金着金

支給申請から助成金受給までの期間は一定ではなく
47都道府県ごとの労働局によって異なりますが、**3-9ヶ月後の想定**です。

3-9ヶ月

さらに!! お得な節税

決算期における助成金活用メリット



実務目線でのハンズオン研修およびAI支援

300,000円(税別) / 月

受講企業様のより具体的な課題に合わせたAI動画制作・活用方法を伝授します。
提携している東大松尾研究所発の生成AIコンサル、及び企業のAX支援も可能です。

オーダーメイド支援



お客様のニーズに合わせたAI導入支援プランをご提供し、効果の最大化に取り組めます。

実践的なアプローチ



業務特性や理解を踏まえた適切なソリューションを提供し、組織への生成AI浸透を成功へと導きます。

知っている→できるへ



お客様のAI利活用をハンズオンでサポートし、確実な目標達成に向けて伴走します。

よくある質問

Q	A
助成金が不支給となるのはどのようなケースですか？	補助金とは異なり、要件に沿った取り組みを行えば100%受給できるのが助成金ですが、以下のような場合不支給となる可能性があります。 ▼賃金が適切に支払われていない場合 ※助成対象となる研修は業務命令により実施するものなので、必ず就労時間中に実施する必要があります。 ▼過去助成金の不正受給を行っていた場合 ▼助成金支給決定時に雇用保険加入者が0名である場合 ▼労働保険料の未納がある場合 ▼労働関係法令の違反により行政処分が科されている場合
役員や業務委託のスタッフでも助成対象になりますか？	雇用保険料を財源とする制度のため、 雇用保険に加入していない方は助成対象にはなりません。
会社都合による離職者 (解雇)が発生していても助成金は受け取れますか？	雇用関係助成金の多くは一定期間で解雇者が発生していた場合に助成金が受け取れないケースがありますが、 当該制度についてはそのような制約はありません。
パートタイムの従業員でも助成対象になりますか？	正規雇用の従業員以外でも雇用保険加入者であれば対象となり得ます。
研修受講後に退職した従業員でも助成対象になりますか？	所定の期間中に研修受講が完了していれば原則として対象となり得ます。
雇用契約書を交わしていませんが、申請は可能ですか？	雇用契約書または労働条件通知書は添付が必須となる書類です。 ひな型を提供しますので、作成をお願いします。
雇用保険適用事業場ではありませんが、申請することは可能ですか？	雇用保険料を財源とする制度のため、 雇用保険適用事業場でない場合は申請できません。 新たに雇用保険適用事業場となった場合は申請を行うことが可能です。
新たに採用した従業員も助成対象になりますか？	研修開始前に採用し、 雇用保険被保険者となった従業員であれば対象となり得ます。

AI動画を公開/商用する場合のリスクについて

- ・ 公開/商用しない場合

商談用ビデオコンテ、社員向けインナームービーなどの公開しないもの、個人SNS投稿など趣味の範囲では問題ありません。

- ・ 公開/商用する場合（企業として自社HPやSNSに掲載/広告利用など）

無料でツールを使用する場合、商用不可のものが多いですが、有料プランにすることで商用可能になるケースが多いです。

講座内で使用する動画生成Runwayではスタンダードプラン以上で可能になります。

- ・ 生成したAI動画のリスクについて

生成したものに類似性と依拠性のチェックをすれば、法律上は商用しても問題ありません。

例えば、プロンプトに固有名詞を入れたり著作権ある画像を入力するのは依拠性違反です。

また、企業によってはAI生成ツール別で可否判断する場合があります。

（RunwayやMidjourneyなど学習するツールはNG、Adobe FireflyはOKなど）

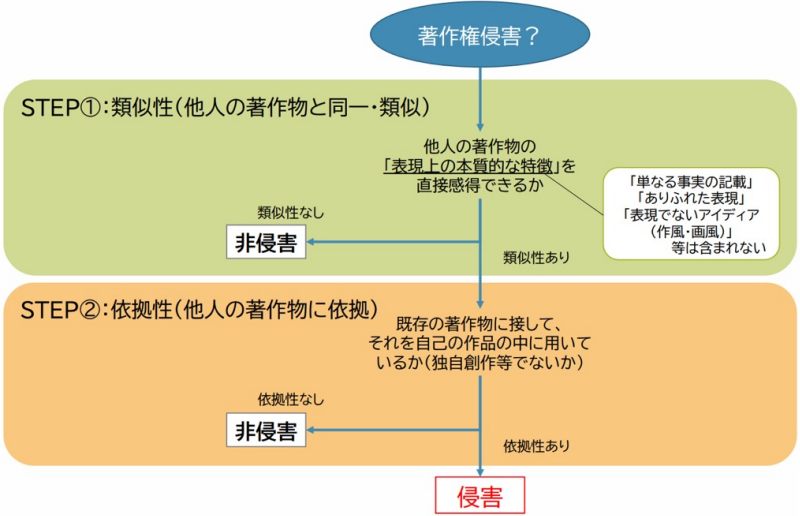
上記を遵守すると法律違反ではないですが、結局は企業判断となります。

炎上リスクはAIに限らず制作する広告物全てにおいて同様です。

参照 文化庁 “AIと著作権”

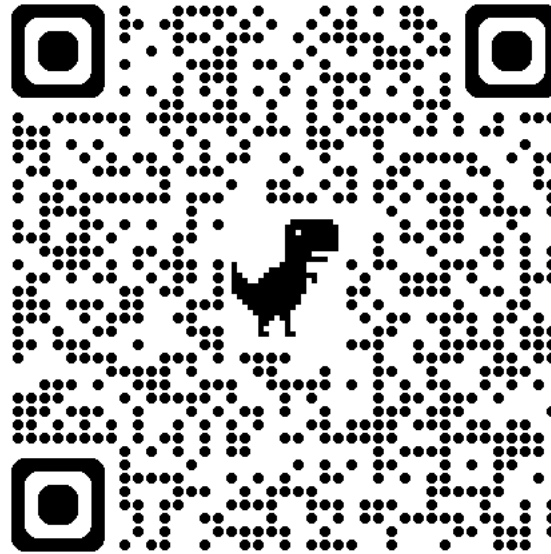
https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/pdf/93903601_01.pdf

著作権侵害の要件



お申し込みはこちら

お申し込みフォーム入力後、弊社スタッフよりご担当者様宛に連絡致します。
講座の詳細、請求・実施・助成金申請サポートなど改めて説明しますのでご安心ください。



読み込めない場合は [こちら](#) をクリックしてください。

aicrew

staff@aicrew.jp